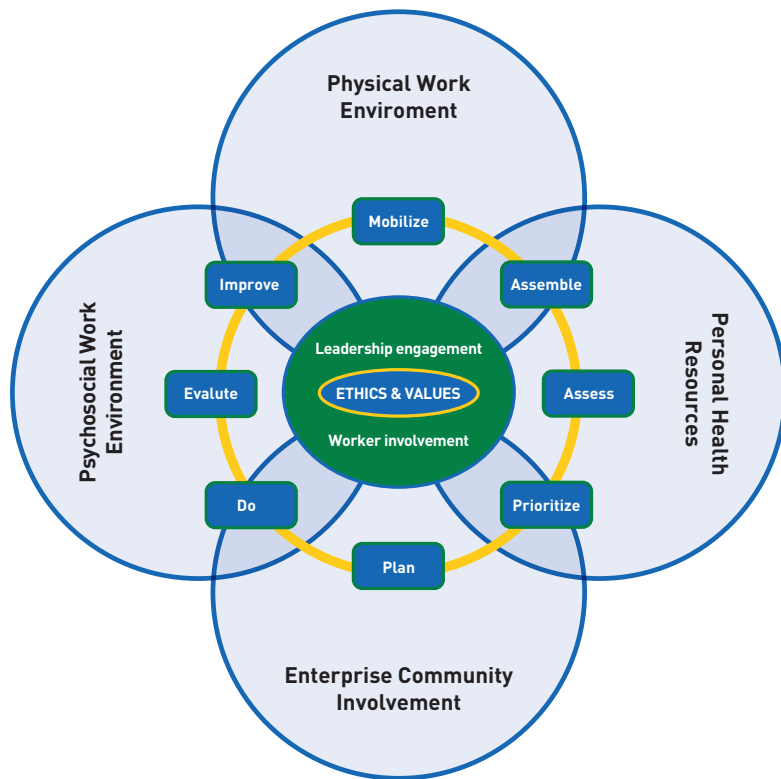


“A healthy workplace is one in which workers and managers collaborate to use a continual improvement process to protect and promote the health, safety and wellbeing of all workers and the sustainability of the workplace. (...)”

(...) This definition reflects how understanding of occupational health has evolved from an almost exclusive focus on the physical work environment to inclusion of psychosocial and personal health practice factors. The workplace is increasingly being used as a setting for health promotion and preventive health activities – not only to prevent occupational injury, but to assess and improve people’s overall health. Another increasing emphasis is on workplaces that are supportive and accommodating of older workers and those with chronic diseases or disabilities. (...)”

“To create a healthy workplace, an enterprise needs to consider the avenues or arenas of influence where actions can best take place and the most effective processes by which employers and workers can take action. (...)”



“Healthy workplaces.
A model for action: for employers, workers, policymakers and practitioners.”

© World Health Organization 2010

Aziende che Promuovono Salute

RETE WHP LOMBARDIA



“(...) La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sui determinanti di salute e, quindi, di migliorare la propria salute. (...)”

«Glossario di Promozione della Salute», Organizzazione Mondiale della Sanità, 1998

“(...) La Promozione della Salute negli ambienti di lavoro/Workplace Health Promotion (WHP) è il risultato degli sforzi congiunti dei datori di lavoro, dei lavoratori e della società, volti a migliorare la Salute e il Benessere nei luoghi di lavoro.

Vi contribuiscono:

- Il miglioramento dell’organizzazione del lavoro e dell’ambiente di lavoro
- L’incoraggiamento del personale a partecipare ad attività salutari
- La promozione di scelte sane
- L’incoraggiamento alla crescita personale (...)”

«Dichiarazione di Lussemburgo sulla Promozione della Salute nei luoghi di lavoro in Europa», ENWHP, 1997



Regione Lombardia ha attuato il programma “Aziende che Promuovono Salute - Rete WHP Lombardia”. Esso si fonda sui principi della “Promozione della Salute negli ambienti di lavoro” e ha l’obiettivo prioritario di promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli all’adozione consapevole di stili di vita salutari per la prevenzione delle malattie croniche.

Le malattie croniche infatti rappresentano al contempo una priorità di salute e una sfida per il mondo del lavoro nella gestione e nel reinserimento dei lavoratori anche in relazione ai risvolti di valorizzazione del capitale umano, di impatto economico e sociale.

Il miglioramento dell’organizzazione del lavoro e dell’ambiente di lavoro può incidere efficacemente sui “processi di invecchiamento attivo e in buona salute (Active and Healthy Ageing)”, oltre che facilitare l’adozione di stili di vita salutari, anche creando condizioni di supporto ed inclusione dei lavoratori più anziani e quelli con malattie croniche o disabilità.

La Rete WHP Lombardia è membro dell’European Network for Workplace Health Promotion.

L’adesione al Programma permette un’attestazione annuale come “Luogo di lavoro che Promuove Salute” per le Aziende che si impegnano a mettere in atto azioni efficaci e sostenibili (cioè strutturali) finalizzate a migliorare le abitudini alimentari, sostenere uno stile di vita attivo e contrastare forme di dipendenza patologica da sostanze e da comportamenti (tabacco, alcool, GAP) in associazione ad interventi raccomandati per il benessere aziendale, la conciliazione casa - lavoro e lo sviluppo sostenibile.

Le Aziende che aderiscono al programma avviano al proprio interno un processo di “miglioramento continuo” che vede l’attiva partecipazione dei lavoratori e la collaborazione delle Agenzie di Tutela della Salute che forniscono competenze metodologiche, orientamento nella scelta e pianificazione degli interventi più efficaci da realizzare, in coerenza con le opportunità già presenti in azienda.

Gli obiettivi del Programma sono coerenti alle linee strategiche delineate dalla Commissione Europea in tema di Responsabilità Sociale d’Impresa, per questo il suo sviluppo è sostenuto da una collaborazione multistakeholder con Fondazione Sodalitas (Corporate Social Responsibility Europe).

SINTESI DELLE PRINCIPALI PRATICHE RACCOMANDATE

- **Frutta e verdura** presenti nel menù di tutti i pasti serviti in azienda (senza pagamenti aggiuntivi e non sostituibili con dolce o altri piatti);
- Interventi organizzativi sulla **mensa** che **incidano sull’orientamento alle scelte e sulle porzioni**;
- Intera offerta di pane con **ridotto contenuto di sale**;
- **Pane integrale** sempre disponibile;
- Distributori automatici con disponibilità di frutta e/o verdura e con **almeno il 30% di alimenti “salutari”**;
- Area refezione con disponibilità di **frutta e/o verdura** fresca di stagione;
- Promozione di percorsi casa-lavoro **in bicicletta o a piedi**;
- Incentivo all’**utilizzo delle scale** in alternativa all’ascensore;
- Sostegno ad **attività extra aziendali che promuovono uno stile di vita attivo** (Gruppi di Cammino, Attività sportive, Convenzioni con Palestre, ecc.);
- Policy che concorrono ai requisiti di **“Azienda tabacco free”**;
- Policy che concorrono ai requisiti di **“Azienda alcool free”**;
- Pratiche di **“conciliazione” casa-lavoro**.



<http://www.enwhp.org>

<http://osha.europa.eu/it/topics/whp>

<http://www.promozionesalute.regione.lombardia.it>

http://www.who.int/occupational_health/topics/workplace/en